

黃宣銘 Brian Huang

具備 UI/UX 設計、產品思維與跨域工程背景的產品設計師，擅長與 PO/PM 及各方利害關係人協作，釐清問題、收斂方向，並轉化為符合使用者需求、可落地的使用者體驗。曾參與 B2B AI 能源管理平台、量化交易產品與 Web3 服務設計，累積使用者研究與訪談、競品分析、wireframe/prototype、介面與互動設計、Design System 與跨部門協作經驗。

同時將 AI 工具實際導入設計、前端 prototype 與產品規格整理流程，建立問題框架、設計 MVP，並驗證商業目標與使用者體驗，朝 Product Builder 的方向前進。

工作經歷



Advantech 研華科技

台北內湖

UI/UX 設計實習生

2024.06 – 2024.08

- 在 PM 與正職設計師帶領下，與另一位實習生分工執行競品分析、使用者訪談與功能設計，將既定 GenAI 需求轉為主動決策支援方案。

- 2.5 個月內完成期初、期中、期末三階段 POC 提案與迭代，向 CEO 報告成果；負責超約預警與模式識別的 wireframe 與互動 prototype。

- 超約預警與模式識別兩項方案獲採納，我提供訪談洞察與設計方案供 PM 排定優先級，超約預警並於實習結束前啟動後端開發。



Crypto-Arsenal

全遠端

UI/UX & PM 實習生

2023.03 – 2023.10

- 為面向全球使用者的量化交易產品設計並推動三項核心操作流程上線，讓使用者無須跳回交易所手動介入；內部測試操作時間由 65 秒降至 27 秒，縮短 58%。

- 依 20+ 個操作流程重整既有 Figma Design System，對齊 Storybook 命名並標註可重用元件，讓設計與工程直接對照既有實作。

- 在 8 人團隊雙週 Scrum 擔任助理 PO，排定回饋優先級，協調 UI team 推動 6+ 項功能上線；Sprint 完成的 ticket 數平均提升約 44%。



Taiwan Blockchain Academia

全遠端

產品設計師（約聘）

2022.11 – 2023.02

- 主導 DID 數位證書平台的使用者研究，因受訪者無數位證書經驗，將訪綱改為探索式研究，改問決策顧慮與執行困難。

- 以發證、申請、驗證三方 9 場角色訪談修正團隊假設：驗證為加值而非剛需，據此收斂產品定位。

- 與 PM 及國泰金控技術團隊交付 wireframe 與 Figma prototype，並完成整體流程走查。



LCFC 合肥聯實電子科技

台北大直

助理專案管理師

2021.05 – 2021.12

- 協調台灣與中國團隊的工程、供應商及跨地區排程，並參與日本開發團隊的英文會議；預先盤點測試物件、物料需求與到貨時間，較原定工程測試日期平均提前 1.5 週完成備料與交付。

- 在 2 個 milestone 遇到測試物料短缺時，協調替代供應商與到貨排程，讓工程團隊如期取得物料並依原定時程完成測試。

基本資訊

Portfolio / LinkedIn

hmingdesigner@gmail.com

+886 978-629-321

新北，台灣

技能

產品設計

Figma

UI flow / 互動設計

設計系統

線框圖 / 動態原型

響應式網頁設計

Photoshop / Illustrator

Adobe XD / AE

LottieLab

HTML / CSS / JavaScript

使用者研究

使用者訪談

利害關係人訪談

競品分析

親和圖

使用者旅程圖

易用性測試

AI 工具

Claude Code / Codex

Figma Make

協作與管理

Jira / Trello

Scrum 敏捷開發

跨部門溝通

專案時程控管

學歷

國立政治大學

數位內容與科技碩士學位學程

HCI / UX

2023.09 – 2026.05 / GPA 4.07

國立成功大學

機械工程學系 學士

2017.09 – 2021.02